

Journée de formation à l'intelligence artificielle dans le domaine muséal



Tarifs 1500 € HT Hors déplacement	Intervenants Christopher Kermorvant Président et fondateur	Christopher est titulaire d'un doctorat en intelligence artificielle (Université de Lyon-Saint-Étienne, 2003), il a mené des recherches les laboratoires IDIAP de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et MILA de l'Université de Montréal. Il enseigne le traitement du langage naturel à l'ENSAE-Institut polytechnique de Paris.
Audience 15 à 20 personnes	Clémence Fontaine Responsable du développement	Clémence est titulaire d'un master en politiques et management culturels de Sciences Po, avec une spécialisation en innovation numérique, et d'une licence en histoire de l'art du Courtauld Institute of Art.

Programme	Notions
Matinée 9h - 9h30 Tour de salle et présentation de la journée 9h30 - 11h Introduction aux technologies Courte pause 11h15- 12h45 L'IA pour la conservation	Les bases de l'intelligence artificielle appliquées aux objets culturels 1h30 <ul style="list-style-type: none">• Les différents types d'IA : Avantages et limites• Comment un modèle apprend à partir d'exemples• Fonctionnement de l'IA générative• Le texte : Compréhension du langage naturel• Les images : Vision par ordinateur• L'audio-visuel : Reconnaissance de la parole et analyse de vidéo• Mise en œuvre et évaluation de la performance
Après-midi 14 h - 15h30 L'IA pour la médiation Courte pause 15h45 - 17h15 L'adoption de l'IA	Cas d'usage : L'IA pour la conservation et l'enrichissement des collections 1h30 <ul style="list-style-type: none">• Extraction et la normalisation d'informations• Indexation automatique des fonds• Recherche sémantique dans le contenu des médias• Recherche par similarité• Explicabilité des résultats• Vision distante : nouvelles méthodologies Cas d'usage : L'IA pour la médiation et la valorisation des collections 1h30 <ul style="list-style-type: none">• Maximiser l'accessibilité des contenus• Recommandations au visiteur• Cadrer un agent conversationnel avec des données contrôlées• Expérimenter avec la génération de médias• Ouverture des données et interopérabilité (IA agentique)
	L'adoption de l'IA dans le domaine muséal 1h30 <ul style="list-style-type: none">• Rappel sur les contraintes juridiques et environnementales• Ressources pour une veille des usages de l'IA dans les musées• Exemples de projets pionniers en France et à l'international• Echange sur les opportunités et les limites